

AUDICCOM

La clef pour votre performance !



N° RCCM : CI-ABJ-2015-B-4496
N° CC : 1508283D ▪ N° CNPS : 248438
Code importateur : 80074699Q

AUDICCOM Sarl

Tél. : +225 77305292/ +225 22527878

E-mail : audiccom@audiccom.net

01 BP 5536 Abidjan 01

République de Côte d'Ivoire.

(Immeuble SAPHIR CENTER,
Abidjan, Cocody, II Plateaux, 7^{ème} tranche, Rue L129)



Dans un monde où la globalisation des échanges est l'objectif le mieux partagé par les différents acteurs, les organisations sont de plus en plus confrontées à une concurrence très féroce. Cet environnement très dynamique leur impose d'être très performantes au risque de disparaître.

La recherche permanente de cette performance globale, gage de survie, s'impose désormais à toutes les organisations comme un objectif stratégique. C'est un processus continu dont le premier jalon est sans conteste la performance organisationnelle.

AUDICCOM Sarl est le fruit de la volonté de chacun de ses associés de mettre en commun avec leurs collaborateurs, leurs savoirs-faire et expériences dans des domaines variés, pour accompagner les entreprises dans leur quête permanente de la performance.

Elle intervient dans les secteurs d'activités ci-après :

1. **Le Conseil en organisation et Management ;**
2. **L'audit qualité et environnemental ;**
3. **La formation et le Recrutement**
4. **Le Commerce.**

Chaque secteur d'activité peut être déroulé comme suit :

I. **Le Conseil en organisation et Management**

AUDICCOM accompagne les organisations dans la résolution de problématiques diverses liées à leur évolution ou à celle de leurs marchés **avec pour seul et unique objectif, l'amélioration de leur performance.** Ce volet de nos activités comprend :

- ✓ L'organisation et le management des entreprises ;
- ✓ Le diagnostic et la restructuration organisationnels des entreprises ;
- ✓ La mise à niveau des entreprises (optimisation des différentes fonctions) ;
- ✓ La mise en place de Système de Management de la Qualité ;
- ✓ La mise en place de Système de Management Environnemental...

Les contextes d'intervention, multiples et variés, servent de cadre à la définition des besoins de nos clients. Le tableau synthétique ci-après, donne pour certains types de problématiques, une idée des besoins potentiels de l'organisme.

Contextes d'intervention	Types de problématiques	Besoins potentiels
<ul style="list-style-type: none"> • Changement de direction RH • Mise aux normes réglementaires • Climat social améliorable • Plan de licenciement • Internationalisation des parcours et des compétences 	Ressources humaines	<ul style="list-style-type: none"> • Refonte des processus et du Système d'Information RH (paie, recrutement...) • Travail sur les mécanismes de rémunération ; • Mise en place de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) ; • Conduite d'audits sociaux ; • Dialogue social : conduite de négociations avec les instances représentatives du personnel ; • Assistance à la mise en place d'un plan de mobilité professionnelle ; • Optimisation du plan de formation...
<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un département Achats • Réorganisation d'un département Achats • Mutualisation des départements Achats • Situation économique complexe et volonté de réduire les coûts • Optimisation de la valeur d'une entreprise avant sa revente. 	Achats	<ul style="list-style-type: none"> • Aide à la définition de la Stratégie et de la politique Achats ; • Réalisation de diagnostics Achats ; • Mise en place d'une politique d'Achats durable ; • Refonte des processus internes ; • Accompagnement et pilotage d'un appel d'offres fournisseurs ; • Identification et valorisation de leviers d'économies ; • Optimisation des coûts de fabrication des produits...

<ul style="list-style-type: none"> • Création ou réorganisation d'un département Logistique • Volonté d'optimiser les capacités de production • Délocalisation • Volonté de réduire les coûts 	Logistique	<ul style="list-style-type: none"> • Définition de schémas directeurs logistiques ; • Étude sur les localisations à privilégier dans le cadre d'une relocalisation ; • Mise en place des bons outils SI de planification ; • Révision de la politique de stockage ; • Étude de flux de livraison et inter-dépôt ; • Rationalisation de la chaîne de production ; • Étude de faisabilité de mutualisation logistique et transport de plusieurs industriels ; • Appel d'offres transport ; • Études d'implantations ; • Amélioration des performances industrielles d'un centre de production ; • Analyse du circuit de distribution...
<ul style="list-style-type: none"> • Fusions, ventes ou acquisitions d'entreprises • Changement structurel de stratégie • Création d'un nouveau métier ou d'une nouvelle Business Unit • Optimisation des processus et des systèmes • Automatisation / Informatisation de tâches et de processus 	Transformation	<ul style="list-style-type: none"> • Prise en main de tout un projet de refonte du Système d'Information (SI) • Mission visant à aider le client sur la conduite de projets (voir ci-dessous) • Cadrage de projets : étude des impacts de l'organisation cible à mettre en place, mise en place de l'équipe projet et du plan de travail • Pilotage de projets : suivi attentif de toutes les activités et du budget du projet • AMOA : récolte et analyse des besoins utilisateurs • Conduite du changement : mise en place et conduite des actions de communication et des formations pour que les salariés s'approprient les nouveaux outils et s'adaptent aux modifications de processus.

II. L'audit qualité et environnemental

Selon le besoin du client de l'audit, il peut être interne ou externe. Chaque audit individuel est bien entendu fondé sur des objectifs à atteindre qui peuvent comprendre entre autres ce qui suit :

- La détermination du degré de conformité de tout ou partie du système de management à auditer aux critères d'audit (politiques, normes, exigences légales, statutaires ou réglementaires, contractuelles...);
- La détermination du degré de conformité des activités, processus et procédures avec les dispositions organisationnelles et fonctionnelles du système de management ;
- La vérification de l'efficacité du domaine audité, c'est-à-dire son aptitude à atteindre les objectifs spécifiés ;
- L'identification de pistes d'amélioration et la formulation de recommandations pour conduire l'entreprise vers le progrès ;
- L'identification des bonnes pratiques existantes pour encourager les équipes et les capitaliser dans l'entreprise.

III. La formation et le recrutement

Aucune performance ne peut se réaliser sans des ressources humaines de qualité. C'est pourquoi, nous vous accompagnons dans l'acquisition des ressources et le renforcement des capacités de vos collaborateurs, principalement dans les domaines suivants :

- Le management, la gestion d'entreprise et l'entrepreneuriat ;
- Le management des Ressources Humaines ;
- Le management de la qualité ; la protection de l'environnement et l'écologie ;
- La conduite de projets ;
- Le marketing et les stratégies commerciales.

IV. Le Commerce

Les activités commerciales de la société AUDICCOM portent sur des opérations d'importation, d'exportation, de vente, de distribution de marchandises, d'équipements et de solutions logicielles. Sans être exhaustif, elles concernent principalement :

- Les produits d'entretien ;
- Les produits de grande consommation ;
- Les consommables et équipements biomédicaux;
- Les matériels, consommables, équipements informatiques et de bureau ;
- Les équipements techniques (armoires de climatisation, climatiseurs, compteuses de billets, détecteurs de faux billets ...);
- Des solutions de gestion électronique de clés contre l'utilisation abusive des matériels roulants, locaux ou chambres dans les hôtels...

Sénèque a dit :

« Il n'y a de vent favorable que pour celui qui sait où il va ! »

Dans votre quête permanente de la performance, dans un environnement très changeant, où l'anticipation et la capacité à s'adapter aux exigences de l'environnement sont devenues des impératifs de survie, **AUDICCOM est ce vent favorable car :**

Vous ne pouvez changer votre Organisation en Organisation performante sans organiser le changement.

Faites-nous confiance, c'est notre métier.



AUDICCOM, la clef pour votre performance !

AUDICCOM Sarl

Tél. : +225 77305292/ +225 22527878

E-mail : audiccom@audiccom.net

01 BP 5536 Abidjan 01

République de Côte d'Ivoire.

(Immeuble SAPHIR CENTER, Abidjan-Cocody II Plateaux, 7^{ème} tranche, Rue L129)